

APL

MESA INNOVACIÓN REGIONAL



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático



HACIA
LA ECONOMÍA CIRCULAR
EN LA REGIÓN DE
VALPARAÍSO



CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION



SOMOS CCHC



2022

EJE 1

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- 1.1 Crear instancias de difusión de buenas prácticas para la minimización de residuos. Y fomentar la aplicación de certificaciones para mejorar las metodologías de trabajo en cumplimiento con los objetivos de sostenibilidad.
- 1.2 Incentivar a los trabajadores como agentes de cambio.
- 1.3 Generar visitas e instancias de intercambio de experiencias.
- 1.4 Impulsar la innovación en la aplicación de la economía circular en las obras de construcción.

4

ACCIONES

EJE 2

CAPACITACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- 2.1 Aplicar una metodología de charlas e inducciones, incluyendo dentro de estas la importancia de la separación de residuos, considerando además la aplicación de talleres didácticos.
- 2.2 Compartir información sobre capacitaciones dirigidas a nuevos profesionales, para el uso de herramientas circulares y el manejo de residuos.

2

ACCIONES

EJE 3

DESARROLLO DE PILOTOS Y VINCULACIÓN CON LA ACADEMIA

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- 3.1 Llevar desafíos de empresas a las aulas académicas y crear convenios de practicantes con empresas que puedan trabajar con estudiantes tesistas.

1

ACCIÓN

EJE

1

**PROMOCIÓN Y
DIFUSIÓN DE
BUENAS
PRÁCTICAS**

- 1 Crear instancias de difusión de buenas prácticas para la minimización de residuos. Y fomentar la aplicación de certificaciones para mejorar las metodologías de trabajo en cumplimiento con los objetivos de sostenibilidad.
- 2 Incentivar a los trabajadores como agentes de cambio.
- 3 Generar visitas e instancias de intercambio de experiencias.
- 4 Impulsar la innovación en la aplicación de la economía circular en las obras de construcción.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.

1.1

Crear instancias de difusión de buenas prácticas para la minimización de residuos. Y fomentar la aplicación de certificaciones para mejorar las metodologías de trabajo en cumplimiento con los objetivos de sostenibilidad.

SIMBOLOGÍA PRIORIDADES

ALTA


1

MEDIA

2

BAJA

3

PRIORIDAD	¿CÓMO SE DESARROLLA?	¿QUIÉN?	FECHA INICIO
BAJA	<p>A través de un documento consolidado que contenga los resultados del APL y que incluya una promoción en los comités vigentes, además se crearán cápsulas con testimonios para que puedan ser viralizadas con los avances y buenas prácticas de las empresas adheridas al APL, con un enfoque en fomentar la minimización de los residuos. Además se difundirán las metodologías para adquirir certificaciones CES y/o CVS.</p>	<p>ENCARGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara Chilena de la Construcción (CChC). • CDT. • Red de mentores. <p>PARTICIPANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comités CChC. • CDT. • Inmobiliarias. • Constructoras. • Valorizadores. • Empresas. 	<p>2023</p> <p>12 Meses</p> <p></p> <p><u>Medio para implementarla</u> Documento de difusión, cápsulas informativas y charlas técnicas.</p>

CORTO



MEDIANO



LARGO



SIMBOLOGÍA PLAZOS

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.

1.2


Incentivar a los trabajadores como agentes de cambio.

SIMBOLOGÍA PRIORIDADES

ALTA

MEDIA

BAJA


PRIORIDAD	¿CÓMO SE DESARROLLA?	¿QUIÉN?	FECHA INICIO
MEDIA	<p>Buscando y difundiendo mecanismos de incentivos a los trabajadores para promover la correcta gestión de residuos. Desarrollando protocolos para medir el desempeño de gestión de los RCD en obras y generando instancias de reconocimiento de buenas prácticas a nivel CChC.</p>	<p>ENCARGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • CChC. • Red de mentores. <p>PARTICIPANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inmobiliarias. • Constructoras. • Valorizadores. 	<p><u>2022-2023</u></p> <p>6 meses</p>  <p><u>Medio para implementarla</u> Difusión, protocolo y reconocimiento.</p>

CORTO

MEDIANO

LARGO


SIMBOLOGÍA PLAZOS

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.

1.3

Generar visitas e instancias de intercambio de experiencias.

SIMBOLOGÍA PRIORIDADES

ALTA


1

MEDIA

2

BAJA

3

PRIORIDAD	¿CÓMO SE DESARROLLA?	¿QUIÉN?	FECHA INICIO
ALTA	<p>Generando visitas a centros de valorización e integrando a los gestores de los residuos dentro de las obras.</p> <p>Además de exponer productos circulares en las obras con los residuos generados, para que conozcan la importancia de los RCD.</p> <p>Y llevando a los trabajadores más experimentados a otras obras para compartir conocimientos entre ellos.</p>	<p>ENCARGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constructoras. • Inmobiliarias. • Gestores. • Valorizadores. 	<p><u>2022-2023</u></p> <p>3 Meses</p> <p></p> <p><u>Medio para implementarla</u> Encuestas Internas, visitas a terreno y exposición de casos de ejemplo.</p>

CORTO



MEDIANO



LARGO



SIMBOLOGÍA PLAZOS

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.

1.4


Impulsar la innovación en la aplicación de la economía circular en las obras de construcción.

SIMBOLOGÍA PRIORIDADES

- ALTA

- MEDIA

- BAJA


PRIORIDAD	¿CÓMO SE DESARROLLA?	¿QUIÉN?	FECHA INICIO
MEDIA	Produciendo y publicitando un concurso asociado a fondos públicos y privados para el desarrollo de soluciones de economía circular en la construcción (considerar apoyo por parte de estudiantes).	ENCARGADO <ul style="list-style-type: none"> • CChC. • Academia. • Empresas. PARTICIPANTES <ul style="list-style-type: none"> • CORFO 	<u>2023</u> 1 año  <div style="background-color: orange; padding: 5px; text-align: center;"> <u>Medio para implementarla</u> Concurso entre obras. </div>

CORTO



MEDIANO



LARGO



SIMBOLOGÍA PLAZOS

EJE

2

**CAPACITACIÓN,
FORMACIÓN E
INFORMACIÓN**

- 1 ▶ Aplicar una metodología de charlas e inducciones, incluyendo dentro de estas la importancia de la separación de residuos, considerando además la aplicación de talleres didácticos.
- 2 ▶ Compartir información sobre capacitaciones dirigidas a nuevos profesionales, para el uso de herramientas circulares y el manejo de residuos.

2.1

Aplicar una metodología de charlas e inducciones, incluyendo dentro de estas la importancia de la separación de residuos, considerando además la aplicación de talleres didácticos.

SIMBOLOGÍA PRIORIDADES

ALTA


1

MEDIA

2

BAJA

3

PRIORIDAD	¿CÓMO SE DESARROLLA?	¿QUIÉN?	FECHA INICIO
MEDIA	Desde la red de mentores, se capacitará sobre metodologías y tipos de charlas o inducciones al interior de las obras y favorecer un ambiente de cambio cultural para fomentar una mayor valorización y menor generación de RCD.	<p>ENCARGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> CChC. Red de Mentores. <p>PARTICIPANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> Empresas. Academia. 	<p><u>2022-2023</u></p> <p>6 Meses</p>  <p><u>Medio para implementarla</u> Capacitaciones online y talleres didácticos.</p>

CORTO



MEDIANO



LARGO



SIMBOLOGÍA PLAZOS

2.2

Compartir información sobre capacitaciones dirigidas a nuevos profesionales y estudiantes, para el uso de herramientas circulares y el correcto manejo de residuos.

SIMBOLOGÍA PRIORIDADES

ALTA




MEDIA



BAJA



PRIORIDAD	¿CÓMO SE DESARROLLA?	¿QUIÉN?	FECHA INICIO
ALTA	A través de la creación de un kit de difusión, el cual posee las capacitaciones realizadas en el APL, para que cada empresa y/o centro académico lo pueda utilizar, con la finalidad de compartir la información recabada en las capacitaciones a sus colaboradores o estudiantes.	<p>ENCARGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • CDT. <p>PARTICIPANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas. • Academia 	<p><u>2022-2023</u></p> <p>3 Meses</p>  <p>Medio para implementarla Capacitaciones online.</p>

CORTO



MEDIANO



LARGO



SIMBOLOGÍA PLAZOS

EJE

3

**DESARROLLO DE
PILOTOS Y
VINCULACIÓN CON
LA ACADEMIA**

1

Llevar desafíos de empresas a las aulas académicas y crear convenios de practicantes con empresas que puedan trabajar con estudiantes tesisistas.

DESARROLLO DE PILOTOS Y VINCULACIÓN CON LA ACADEMIA

3.1



Llevar desafíos de empresas a las aulas académicas y crear convenios de practicantes con empresas que puedan trabajar con estudiantes tesistas.

SIMBOLOGÍA PRIORIDADES

ALTA


MEDIA


BAJA


PRIORIDAD	¿CÓMO SE DESARROLLA?	¿QUIÉN?	FECHA INICIO
<p>ALTA</p> <p></p>	<p>Realizar círculos de conversación junto a empresas y estudiantes que aborden las temáticas de gestión de residuos y economía circular para promover trabajos de tesis como:</p> <p>a. Estudios comparativos sobre la industrialización de partidas, estandarización y modulación de proyectos para identificar beneficios</p> <p>b. Levantar anomalías de gestión de residuos al interior de las obras para identificar puntos críticos asociados a cada partida.</p> <p>c. Determinar indicadores de medición circular en las obras</p> <p>d. Investigación y comparación de presupuestos con obras que integran la gestión de residuos para identificar beneficios sobre productividad.</p>	<p>ENCARGADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de educación superior. • CChC. • Empresas. • Academia. • Valorizadores 	<p><u>2023</u></p> <p>6 Meses</p> <p></p> <p><u>Medio para implementarla</u> Programación de instancias de conversación entre empresas y estudiantes, en las sedes académicas, con la conexión de las empresas y los trabajos de tesis.</p>

CORTO


MEDIANO


LARGO


SIMBOLOGÍA PLAZOS

Propuesta Red de Mentores



Mentores Propuestos

Se deja estipulado que la red de mentores presentada en esta presentación aún no se concreta y hace falta contactar a los actores propuestos, por lo que esta lista está expuesta a revisión y tiene posibilidad de recibir nuevos nombres.

Nombre	Empresa o Institución	Temáticas
Christian Fuentes	Seremi MMA	Ventanilla Única RETC
Joaquin Cuevas	Reviste	Economía Circular Gestión de RCD
Lucas Bracho	Viconsá	Plan de gestión de RCD Declaraciones RETC
Karen Aguilera	Revaloriza	Valorización de RCD
Camila Vergara	Seremi de Salud	Residuos Peligrosos y No Peligrosos
Adriana Varas	Simbiosis ARQ	Certificaciones CES y CVS
Patricia Martínez / Jose Tomás Videla	Universidad de Valparaíso	Plataforma Industria Circular
Cristián Garín	Comisión Desarrollo Sustentable CChC	EC en Construcción
María José Cobo	CDT	Implementación de APL
Mikel Fuentes	Axis	EC en Construcción Industrialización
Verónica Latorre	CDT	Normativas y Reglamentos
Alejandra Tapia	Construye 2025	Iniciativas EC a nivel Nacional

APL

MESA INNOVACIÓN REGIONAL



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático



HACIA
LA ECONOMÍA CIRCULAR
EN LA REGIÓN DE
VALPARAÍSO



CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION



SOMOS CCHC



2022